



*Elitis*

*Skipp*

## *Porsche supportet Skipp*

*Das Porsche Zentrum Maienfeld und die Agentur Skipp Communications agieren künftig in einer strategischen Zusammenarbeit.*



Skipp-CEO FiFi Frei und Urs Zünd, Chef Porsche Zentrum Maienfeld (v.l)

Die Churer Agentur Skipp ist bereits seit einem Jahr mit dem Marketing von Porsche betraut. Mit der neusten Kampagne für den Porsche Macan hat sich diese Zusammenarbeit zusätzlich verdichtet. So darf Skipp ab sofort den Porsche Macan Turbo Performance als Flottenfahrzeug ihr Eigen nennen. Dazu Urs Zünd, Chef Porsche Zentrum Maienfeld: «Wir kennen Skipp-CEO FiFi Frei schon lange als Porsche-Enthusiasten und haben erkannt, dass in der engen Zusammenarbeit mit ihm und seiner Agentur grosses Potenzial für eine breitere und authentische Vermarktung der Marke Porsche und auch des Modells Macan liegt».

Für Frei ist dieser Schritt genauso logisch: «Wir arbeiten inzwischen mit langfristig und kooperativ verbundenen Kunden und tragen deren Werte in unseren Alltag. Einen Porsche als Firmenwagen ist unbestritten eine luxuriöse und seltene Situation, der Macan Turbo Performance passt allerdings sowohl funktionell als auch optisch perfekt in unsere Welt. Die ganze skipp-Crew freut sich ausserordentlich.» Der frisch gebrandete Porsche von skipp fährt seit dieser Woche über die Schweizer Strassen. Das Porsche Zentrum Maienfeld lädt jederzeit ein zur Probefahrt für das Porsche Modell, das Sportlichkeit, Kraft und Ansprüche an Raum und Komfort zu einem alpintauglichen SUV verbindet.